

Il est tout aussi essentiel de sonder les entreprises sur leurs perceptions du climat d'investissement et des politiques des pouvoirs publics, leurs intentions d'investissement futur et leur mise en œuvre des programmes de responsabilité sociale, afin d'évaluer la meilleure manière pour les pouvoirs publics de maintenir et d'accroître les niveaux d'investissement et de veiller à ce qu'ils contribuent le plus possible au développement national. Pour cela, le mieux est d'associer ces sondages à des enquêtes sur l'APE, car cela réduit les demandes d'enquêtes multiples sur le secteur privé et accroît le taux de réponse général de 30 à 40 % de l'échantillon.

Les supports de formation se composent des éléments suivants :

- Sensibilisation aux codes et normes internationaux
- Questionnaires génériques
- Supports pratiques et de présentation

Téléchargements

- [« Pourquoi enquêter sur les perceptions des investisseurs ? », Stratégies de financement du développement N° 22 \(pages 14-15\)](#)
- [Suivi et analyse de l'investissement étranger : comment bâtir des institutions viables \(sections 4.3 et 4.4\)](#)

Une nouvelle version du Manuel du GTN est en cours d'élaboration. Si vous disposez d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe, consultez le site du [PRC CPE](#) pour obtenir la version actuelle.

Vous pouvez aussi nous [contacter](#) pour plus d'informations.

